



ASSOCIATION FRANCAISE DES SENATEURS
de la Jeune Chambre Internationale



A c c o m p a g n e r
F é d é r e r
S ' o u v r i r

Vision AFS-JCI 2015-2016

Équipe candidate :

Président : **Reynold R. DUMALTE** # 38 826

Vice-présidente : **Christelle JOST** # 70 392

Vice-président : **Patrick GOUPIL** # 47 152

Secrétaire : **Sylvie COEUGNET** # 64 274

Trésorière : **Céline LESTRELIN** # 65 759

Congrès national de Nantes

Samedi 8 novembre 2014



ASSOCIATION FRANÇAISE DES SENATEURS de la Jeune Chambre Internationale



Notre association compte 1949 sénateurs inscrits dans notre fichier (de 1889 à 73389) âgés de 33 à 95 ans, d'origines très diverses, avec des motivations très différentes et des conceptions très variées de ce que doit être le sénat aujourd'hui. Pour certains, il doit être la poursuite de la Jeune Chambre avec des actions de même nature, pour d'autres, c'est une amicale de membres « remarquables », pour d'autres encore...

Comment faire pour que chacun y soit heureux et trouve ce qu'il recherche ? Comment trouver le dénominateur commun d'un si grand nombre de personnes ? L'équipe 2015-2016, en grande partie renouvelée et fidèle à la philosophie de Jacques Cotte, s'efforcera de répondre aux attentes exprimées, en particulier dans le sondage de rentrée 2014, en mettant en avant trois verbes qui reprennent nos initiales AFS.

ACCOMPAGNER

Accompagner les nouveaux sénateurs, qui découvrent l'AFS-JCI et que nous devons intégrer, en leur offrant un cadeau personnalisé et en publiant leur interview dans les échos du sénat par exemple. Accompagner celles et ceux qui y viennent fidèlement ou qui la retrouvent après une interruption, celles et ceux qui prennent des responsabilités pour la première fois et construiront l'AFS-JCI de demain. Inciter les sénateurs à continuer en tant que membre à vie à servir la Jeune Chambre, à offrir un vrai soutien au mouvement et aux membres et à donner du sens à leur engagement en les informant sur les objectifs, le fonctionnement et la vie de l'AFS-JCI.

Accompagner les délégués régionaux en créant de petites équipes de 5 à 7 délégués, coordonnées par quatre membres du CA. La France fonctionnera en **quatre zones**. La relation de proximité renforcera les liens entre les régions, favorisera la collaboration, l'émulation et la réussite de tous. Nous devons chercher ensemble et mettre nos bonnes pratiques en commun, de même que celles que nous pouvons trouver ailleurs, pour (re)motiver nos membres à participer à la vie de l'AFS-JCI.

Accompagner les membres Jeune Chambre et les sénateurs dans la difficulté en ouvrant et en utilisant notre réseau sur une partie sécurisée du site selon des procédures à imaginer ensemble. Il s'agit de mettre à la disposition des bénéficiaires les connaissances, les compétences et l'entregent des sénateurs.

Accompagner les JCEL qui souhaitent une assistance pour se développer et/ou pour réussir leurs projets. Nous attribuerons une **subvention à la création de 4 nouvelles JCEL** en France par an (une par zone) grâce à la mise en réseau des sénateurs, des élus sur des territoires orphelins pourtant économiquement dynamiques et remettrons un **prix exceptionnel du centenaire de la JCI** au congrès national.

Nous proposerons à tous les responsables de la JCEF, lors de la conférence des présidents de Strasbourg, un document présentant notre vision 2015-2016 et les personnes qui vont la mettre en œuvre.

Nous informerons les JCEL sur ce qu'est le sénat et l'importance de faire des demandes pour des membres qui s'engageront à vie à apporter aide et soutien à la JCE et leur offrirons de les aider à compléter les dossiers.

FÉDÉRER

Fédérer les sénateurs de toutes les générations, quels qu'ils soient et quels que soient leurs âges, avec une attention particulière pour les plus anciens d'entre nous qui seront chouchoutés par un chargé de mission « **spécial petits numéros** ». Rassembler les **sénateurs isolés** en les rattachant à une JCEL existante et faire connaître notre action afin de susciter l'adhésion d'un maximum de membres sont également au menu.

Fédérer les sénateurs autour de **quatre manifestations** (une dans chaque zone) à l'occasion de la célébration du centenaire de la JCI. La proximité diminuera les coûts et permettra d'aller à la rencontre des régions avec une plus grande participation. Deux des manifestations serviront de support aux **weekends de printemps et d'automne**.

Afin d'impliquer un maximum de personnes, le **prix des sénateurs** sera réalisé pour l'essentiel par vote en ligne. Les fiches actions seront obtenues auprès de la JCEF et diffusées aux sénateurs pour étude avant vote.

Une idée est à l'étude : élaborer un **projet fédérateur** qui donne l'envie aux sénateurs de se retrouver pour une cause commune.

Fédérer les sénateurs engagés qui œuvrent au sein de l'AFS-JCI pour le bon fonctionnement de notre association et la satisfaction de tous : les membres du bureau, ceux du conseil d'administration, les chargés de mission et les délégués régionaux. En particulier grâce à l'utilisation de l'outil « **Mon espace AFS-JCI** » comme lien entre tous les responsables.

Fédérer l'AFS-JCI et la JCEF par une liaison de qualité assurée par un membre du CA, chargé de **faciliter les contacts** entre nos deux entités, nécessaire à une collaboration et un partenariat fructueux. Les **implications réussies** de sénateurs auprès des JCEL seront valorisées.

Enfin **fédérer l'AFS-JCI** en donnant la parole aux sénateurs à l'automne 2015 pour **évaluer** ce que nous aurons fait grâce à un sondage national et **ajuster** la suite de notre action. La même chose sera mise en place à l'automne 2016 pour un bilan presque global de nos deux années d'exercice.

S'OUVRIR

S'ouvrir parce que la communication, le bien-être, la bonne humeur et le plaisir de tous les membres de notre association doivent être notre **fil conducteur** tout au long des deux années.

S'ouvrir au **niveau régional** par l'envoi par chaque délégué d'une lettre par trimestre à ses sénateurs et l'organisation de sorties familiales, sportives, culturelles... S'ouvrir au **niveau national** en célébrant le centenaire de la JCI. S'ouvrir au **niveau international** en informant les associations étrangères de notre actualité grâce à une newsletter en anglais chaque trimestre et à des articles réguliers dans l'édition Europe.

S'ouvrir lors de nos **manifestations** en proposant un déroulement qui inclut visites d'entreprises, visites de villes, visites insolites, temps de formation, conférences, activités pour les enfants et temps de réunions réduits. S'ouvrir aux **partenariats**, valoriser et promouvoir les **entreprises** et services tenus par des sénateurs.

Une **communication** orientée vers tous les sénateurs, les membres de la JCEF, de la JCI et de l'ASE (Europe). Une communication dynamique, moderne, esthétique, avec toutes les composantes actuelles : l'annuaire, la revue « Les échos du sénat », le site, la lettre flash, le livre « En marge, côté cœur », témoignage de valeurs toujours actuelles, la boutique, Facebook... et pourquoi pas d'autres vecteurs à déterminer.

Notre ambition sera d'informer sur tous les sujets d'actualité de l'AFS-JCI, de l'ASE, de la JCEF, de la JCI, sur les projets en cours, sur nos sénateurs qui réussissent, nos nouveaux sénateurs, nos artistes, nos créateurs, nos sénateurs engagés hors Jeune Chambre, nos sénateurs qui ont pris des responsabilités... Et surtout : donner du sénat une **image d'ouverture**, notamment vers les membres actifs.

Vivre deux années enrichissantes qui donnent l'envie d'apprécier l'AFS-JCI et de participer ensemble à ce qu'elle propose, c'est l'ambition simple de l'équipe 2015-2016. Avec vous, elle souhaite travailler à donner une image de l'AFS-JCI qui **accompagne**, qui **fédère**, qui **s'ouvre** aux autres, une AFS-JCI plus jeune, davantage connectée au mouvement, plus proche des préoccupations des plus jeunes sénateurs mais aussi des plus anciens, et renforcer le lien entre les générations. Pleine d'enthousiasme, de patience, de discernement, d'humilité et de positivisme au service de tous les membres de notre chère association, l'équipe 2015-2016 souhaite travailler avec chacune et chacun d'entre vous, **ensemble pour l'avenir de l'AFS-JCI !**

Budget prévisionnel AFS-JCI 2015

CHARGES		PRODUITS	
COMMUNICATION		COTISATIONS > 650	
Annuaire : 1100 exemplaires >	6 100 €	8 cotisations x 37 € >	296 €
Les échos du sénat : 4 numéros >	6 100 €	573 cotisations x 57 € >	32 661 €
Approvisionnement boutique >	700 €	26 (x2 = 52) cotisations x 84 € >	2 184 €
	12 900 €	17 cotisations x 114 € >	1 938 €
FONCTIONNEMENT			37 079 €
Fournitures administratives >	500 €	PARTENARIAT	
Frais de reproduction >	500 €	Publicité annuelle >	2 000 €
Affranchissements >	2 900 €	BOUTIQUE AFS-JCI	
Frais divers >	1 279 €	Ventes congrès >	500 €
	5 179 €	AUTRES RECETTES	
PARTICIPATION		Produits divers >	500 €
Déplacements : France >	10 500 €	OPÉRATION SPÉCIALE 2015	
Déplacements : International >	1 500 €	Célébration du centenaire JCI >	5 000 €
Forfait alloué au président >	2 000 €	TOTAL DES CHARGES	
Rétrocessions délégués >	3 500 €	45 079 €	
	17 500 €	TOTAL DES PRODUITS	
RELATION AFS-JCI - JCEF		45 079 €	
Aide à la création de 4 JCEL >	4 000 €		
Prix de l'AFS-JCI >	500 €		
Prix spécial du centenaire JCI >	1 000 €		
	5 500 €		
OPÉRATION SPÉCIALE 2015			
Célébration du centenaire JCI >	4 000 €		

