



Fiche										 Jeune Chambre Economique Française <small>Le Mouvement des Jeunes Citoyens Entrepreneurs</small>	
100 projets pour la Paix											
Bibliothèque 2015											
L'ACTION											
Nom de l'action :		Déclic-toi									
Thématique traitée parmi les 3 :		Paix par le dialogue dans la différence									
Descriptif de l'action envisagée :										Inclure ici un visuel (logo, photo) :	
Cette action a pour but de créer une application mobile, afin de renforcer l'attractivité de la métropole rémoise. Convaincue que l'attractivité d'un territoire passe par sa capacité à proposer à ces habitants des activités extra-professionnelles, l'application se tourne vers la recherche d'activités de loisirs et également de bénévolat. Notre application tient en trois axes qui font sa singularité et son ambition. ACCESSIBILITE UNIVERSALITE. ORIGINALITE		 <small>découvrez, vivez, agissez</small>									
Domaine d'opportunité JCI		Communautaire									
Axe de travail JCEF		Aménager son territoire									
LA JEUNE CHAMBRE ECONOMIQUE LOCALE											
Nom JCEL		Reims		Fédération		Champagne-Ardenne					
Nbr de membres		21		Nbr observateur		30					
LE DIRECTEUR DE COMMISSION											
NOM		ROUX		Prénom		Olivier					
Téléphone		662730141		e-mail		olivierroux51@yahoo.fr					
SYNTHESE DE L'ACTION											
Objectifs initiaux		Actions réalisées				Résultats attendus ou obtenus					
<p>Accessibilité</p> <p>L'application est conçue pour permettre un accès facile à l'information pour les personnes non initiées aux technologies et pour les personnes à mobilité réduite via par exemple une fonction de vocalisation du contenu. En outre, la recherche d'activités peut être filtrée selon leurs niveaux d'accessibilité. Enfin, l'application proposera chaque jour au moins 2 activités accessibles à chaque type de handicap.</p> <p>Universalité</p> <p>L'application s'adapte à tous les types de téléphones, d'ordinateurs ou de tablettes munis d'une connexion internet sans rien avoir à modifier ou à télécharger. En outre pour les téléphones non connectés, un système d'alerte SMS est envisagé.</p> <p>Originalité</p> <p>Pour alimenter notre moteur de recherche, le tissu associatif et local sera associé. Ainsi le but n'est pas de trouver les horaires du concert d'une grande star qui monte sur scène dans trois semaines, mais de dénicher la perle rare qui se trouve ICI et MAINTENANT.</p>		<p>Acteurs réalisés</p> <p>1) Phase d'enquête : au cours de cette phase cruciale, nous avons d'abord fait un état des lieux des solutions existantes en terme d'information au public, ainsi, nous avons testé plus d'une trentaine d'applications sur toute la France, nous avons également testé plus d'une vingtaine d'annuaires d'activités en ligne. Enfin, les technologies numériques évoluant à vitesse grande v, nous avons mis en place une cellule de veille technologique à l'afut des nouveautés (encore en cours à ce jour). De plus, nous avons rencontré plus d'une vingtaine de réseaux associatifs liés aux handicaps et à la culture pour connaître leurs besoins.</p> <p>2) Phase d'analyse : suite à notre enquête nous avons remarqué que toutes ces solutions existantes étaient :</p> <ul style="list-style-type: none"> - peu ou pas accessibles aux personnes à mobilité réduite (trop de manipulation, pas assez de contraste de couleur, une signalétique et une organisation non repérable) - ouverte à tous et surtout à n'importe qui - non tournés vers des structures associatives ou culturelles - difficiles à faire évoluer (on ne sait pas toujours qui se cache derrière) - pas souvent à jour - plein de pub sans rapport <p>En parallèle de cela, les associations souhaitaient avoir une plateforme :</p> <ul style="list-style-type: none"> - gratuite, accessible à tous et partout - qui leurs permettent de publier et surtout modifier un événement de façon autonome en moins de 3 minutes en étant "ignorant" de la technologie <p>3) Phase de planification : lors de cette phase, nous nous sommes consacrés à écrire notre budget notre cahier des charges et à recruter un développeur Rémois indépendant d'une grosse société, ceci afin de faire travailler le tissu local et avoir une personne prête à échanger et à apprendre de nous et nous de lui (notre choix c'est arrêté sur DIMOBILE)</p> <p>4) Phase d'actions : après quelques semaines de développement nous avons présenté une première version aux partenaires qui se sont tout de suite approprié l'outil et ont convaincu d'autres structures de nous rejoindre (aujourd'hui, il y a en plus de 60 et nous avons prévue d'en rencontrer autant dans les semaines à venir, cette phase de rencontre et de conventionnement est obligatoire pour garder la qualité au projet). Nous sommes également fières de pouvoir dire que notre action va bien au-delà d'un simple annuaire de manifestation puisque les associations, au cours de notre phase d'enquête nous nous sommes concentrés sur la rencontre de plus d'une 50 association et structure associative de notre région et d'ailleurs pour connaître leurs envies et leurs besoins pour construire l'appui autour d'eux puis pour les questions d'accessibilité nous nous sommes rapprochés d'acteurs tels que l'APP ou les G.E.M., mais aussi de plus petites structures comme Csi Sourd, qui nous ont non seulement aidées sur ces notions de handicap chacune dans leurs domaines, mais se sont en plus ouvertes chacun à la compréhension d'autres formes de handicaps qu'elles ignoraient jusqu'à maintenant. Aujourd'hui, toutes ces associations aident ensemble les autres contributeurs de déclic-toi à se rendre plus accessible s'ils le souhaitent. En outre, ces associations du champ du handicap sont elles-mêmes devenues contributrices et font partager leurs activités à tous, ce qui favorise les rencontres</p>				<p>Points qui nécessiteraient l'avis d'un expert supplémentaire</p> <p>Communication :</p> <p>Nous souffrons actuellement d'un problème de communication notamment au niveau de la première approche des associations qui pourraient être intéressées, j'explique, en fait nous effectuons régulièrement des campagnes d' emailing pour attirer des petites et moyennes structures associatives. Or, nous avons le sentiment que la Jeune Chambre Economique fait peur à ces structures, car elles nous confondent souvent avec la CCI et autre. Globalement, on arrive tout de même à corriger cela lorsqu'on parvient à obtenir un rendez-vous physique avec les personnes des structures concernées, mais ce rendez-vous n'est pas toujours faisable dans un quart des cas au moins la discussion se ferme. Nous avons donc mené une petite enquête et il s'avère qu'il circule sur le net des escroqueries au référencement. J'explique lors qu'on est président d'association et que celle-ci possède un numéro d'immatriculation auprès de l'INSEE (obligatoire pour certaines subventions) (numéro SIRET) on se retrouve inondé de mails d'inscription à des annuaires faussement gratuits qui sont en fait de grosses arnaques (j'en fais moi même l'expérience étant président d'une jeune association). Ainsi, on se retrouve à ne plus savoir comment communiquer</p> <p>Régularité des posts :</p> <p>Malgré les 60 structures présentes sur la plateforme nous souffrons d'un problème de régularité. En effet, il y a des jours où l'on va avoir 10 événements d'un coup et d'autres jours 0 (heureusement, comme les événements présents se déroulent sur plusieurs semaines la plateforme n'est jamais vide, mais le fait que le visiteur ne voit pas de nouveauté chaque jour peut entraîner son désintérêt)</p> <p>pour compenser cette irrégularité qui est le propre des petites structures pour qui justement nous avons créé cet outil nous avons également invité des plus grosses structures à nous rejoindre, mais nous constatons un effet pervers « d'omni présence » de celle-ci</p>					
Partenaires expertise (pour le brainstorming ou autre)											
Partenaires financiers ou logistiques		<p>Partenaires Financiers : La groupe Plurial Habitat, La région Champagne Ardenne, Le groupe AG2R la mondiale, l'association ACCES-SANS-CIBLES</p> <p>Partenaires logistiques et humains : Ville de Reims, Reims métropole, DIMOBILE, CHAMPAGNE-CREATION, l'APP, CINE SOURD, le café GEM, ACCES-SANS-CIBLES, La maison de la vie associative de Reims, Les vitrines de Reims, le FRAC, Le marché de Reims, SMILE IN REIMS, la Ligue de l'Enseignement de la Marne, les AVF, la CCI de Reims INNOVACT, le Palais du Tau, les Flaneries Musicales de Reims, l'association des maisons de quartier de Reims...</p>									
Retombées médiatiques acquises		<p>Articles : L'UNION, REFLETS, BLOG CHAMP'ECO, FRANCE3.FR, l'HEBDO DU VENDREDI, TREMAG...</p> <p>Passages radios : NRJ, RCF</p> <p>Autre : mise à disposition du chalet des Vitrines de Reims (marché de Noël)</p>									
L'action dans le temps		Budget de l'action				Effectif de la commission					
Date de début :		Prévisionnel :		Entre 5000 et 8000 euros		Membres				3	
Phase méthodologie		Action				Observateurs				3	
Date de fin :		Au plus tard décembre 2015		Réal :						A renseigner plus tard	
Commentaires											
La présence de « Plurial Habitat » (un groupe d'organismes logeurs rémois) parmi les financeurs de cette action peut surprendre, mais cela s'explique par le fait qu'ils se sont aperçu que les opérations de renouvellement urbain qu'ils avaient menées dans certains quartiers dits difficiles avaient finalement bouleversé l'éco système associatif précédent et que du coup ces structures de quartier avaient besoin de communiquer. Voilà un besoin auquel déclic-toi répond											
Comment verriez-vous la suite et la mise en place ?		(participants, logistique, questions en suspens...)									
pour continuer et pérenniser nous souhaitons que déclic-toi soit géré par un collectif associatif nous partenaire sont partant tous n'est pas encore fixé, mais ça avance vite											
Espace libre — Informations complémentaires au choix											
<p>Au-delà de ses trois axes de base, l'action déclic-toi est un moteur pour favoriser l'autonomie sociale des personnes en situation de handicap.</p> <p>En effet, l'équipe porteuse de cette action et particulièrement son directeur de commission (lui-même en situation de handicap moteur), est convaincue que l'approche actuelle de la dépendance et donc de l'autonomie par les institutions est incomplète</p> <p>Ainsi, actuellement on va plutôt favoriser les programmes d'aides « techniques » à travers par exemple la domotique des domiciles</p> <p>Mais on oublie trop souvent que pour une autonomie réussie de la personne on ne doit pas négliger sa socialisation.</p> <p>Imaginez un instant que vous soyez une personne dépendante qu'on vous ait intégralement aménagé votre environnement pour que vous soyez « autonome », mais qu'au-delà du seuil de votre porte, personne ne soit prêt à vous accueillir faute de connaître vos besoins et/ou votre handicap. Vous seriez alors condamné à rester chez vous avec pour seul « lien social » une infirmière trois fois par jours, plutôt ennuyeux non ?</p> <p>Ainsi, avec déclic-toi, nous contribuons à l'inclusion sociale des personnes dépendantes en proposant des activités accessibles à tous (personnes handicapées ou non) et en accompagnant la mise en accessibilité des événements qui ne le seraient pas encore. Pour procéder à cet accompagnement matériel et humain vers l'accessibilité nous avons noué plusieurs partenariats avec des associations comme l'APP ou Ciné sourd qui représentent les « grandes familles » de handicaps. Et nous ouvrirons tous dans le même sens pour tendre vers une accessibilité non pas parfaite, mais avant tout humaine</p> <p>D'ailleurs, la plus belle preuve que ça marche, est un coup de téléphone reçu il y a presque deux mois d'une personne à mobilité réduite qui nous a dit être devenu bénévole dans une association grâce à déclic-toi. En effet, jusqu'à présent, cette personne ignorait que cette structure était prête à accueillir des personnes dans ça situation.</p> <p>Il est difficile de vous décrire l'enthousiasme de cette personne, mais je peux vous dire que cet entretien téléphonique est la plus belle des récompenses</p> <p>La où l'on a réussi quelque chose d'intéressant, c'est que malgré cette forte notion d'accessibilité on a réussi à ne pas faire une appli étiquetée « handicap » puisqu'elle est visitée en moyen par 1200 visiteurs par jours : et en plus, alors que certaines associations du champ du handicap tirent à boulets rouges sur les lieux publics non accessibles nous sommes parvenus à mettre autour d'une table des associations de personnes handicapées et aujourd'hui nous sommes en mesure de proposer un accompagnement vers une meilleure accessibilité aux structures qui le souhaitent parmi les associations contributrices de déclic-toi</p> <p>Enfin deux associations partenaires de déclic-toi (LA LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT DE LA MARNE et ACCES-SANS-CIBLES) sont en train d'élaborer des formations pour que les bénévoles à mobilité réduite puissent être mieux accueillis au sein des associations et puissent mieux se former comme le fait un bénévole non handicapé, cette démarche va permettre de faire évoluer les mentalités en démontrant qu'une personne en situation de handicap peut être aussi actrice de la vie associative et pas uniquement consommatrice d'activités. Enfin, un partenariat avec la fondation Orange et la fondation EDF est en cours de négociation</p>											